



كلية الاقتصاد المنزلي  
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعه المنوفية

## نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر:

القسم الذي يتبعه البرنامج: إدارة منزل ومؤسسات العام الدراسي: 2009/2008

القسم الذي يتبعه المقرر: ادارة منزل ومؤسسات تاريخ إقرار التوصيف: 2008/11/4.

أ- معلومات أساسية:

اسم المقرر: وسائل إعلام الرمز الكودي: HE الفرقة/ المستوي: الثالثة ادارة منزل

HM (32)1

عدد الوحدات/ الساعات الدراسية: 2 4 4 الإجمالي

ب- معلومات متخصصة:

1 - تزويد الطالب بمعرفة ماهية وسائل الإعلام المعاصرة والقدرات المختلفة لهذه الوسائل فيما يتعلق بالتوعية لإدارة المنزل والإرشاد الأسرة الى كيفية مواجهة المشاكل المختلفة التي تواجه الأسرة و بالذات تلك المتعلقة بالأحوال الصحية الغذائية والتعليمية في البيئات والمستويات المختلفة في المجتمع

1- أهداف المقرر Aims

ثانيا: مفردات المقرر:

- 1- ماهية ووسائل الإعلام، أنواعها، مصادرها
- 2- وسائل الإتصال الإلكترونية وثورة الإتصال
- 3- القدرات الإعلامية المختلفة لوسائل الإعلام
- 4- العلاقة بين وسائل الإعلام المختلفة في المجتمع
- 5- دور وسائل الإعلام في تلبية الإحتياجات الأسرية (اقتصادية- تعليمية-صحية) في البيئات المختلفة
- 6- التكامل أو التنافر في المضمون الاعلامي في مجال الادارة واقتصادياتها
- 7- نماذج تطبيقية للعلاقة بين الاعلام والادارة

المراجع:

هناء السيد محمد على : الإعلام والأسرة الريفية-دراسة لأثر الإعلام في اتخاذ قرار الأنجاب، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع ، 2005

-جيهان رشتى :الأسس العلمية لنظريات وسائل الإعلام ، القاهرة، 1998

-خليل صابات: وسائل الاعلام نشأتها وتطورها. 1998 COURCE NOTE

-د/محمد حيدر مشيح:"صناعة التلفزيون في القرن العشرين، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1994

-انشرح الشال "قنوات التلفزيون فضائية في العالم الثالث" القاهرة ،دار الفكر العربى، 1993

-حسن عماد مكاوى "انتاج البرامج للراديو-النظرية والتطبيق"القاهرة،مكتبة الانجلو المصرية، 1998

منسق المقرر(أستاذ المادة): هناء السيد محمد على

رئيس القسم:مصطفى مصطفى حشيش

عميد الكلية:أ.د/على بدوى رصاص

التاريخ 4 / 11 / 2008