

الموضوعات البحثية لمقرر التسويق وإدارة مصانع الأغذية والألبان ق306
المستوى الثالث (برنامج التصنيع الغذائي والألبان)
الفصل الدراسي الثاني 2020/2019

الموضوع الأول : الربح والربحية

العناصر: تعريف الربح – تعريف الربحية – قياس الربح والربحية والفروق بينهما – صعوبات قياس الربح المحاسبي وكيفية تحويله الى الربح الاقتصادي – الاستفادة من قياس الربح والربحية فى المشاريع الانتاجية التى تهدف الى الربح – الربح فى النظام الاشتراكي.

الموضوع الثانى : الفاعلية

العناصر: تعريف الفاعلية – انواعها وطرق قياسها – قياس الفاعلية فى مجالات الانتاج الزراعي، التسويق، الائتمان والتمويل، الموارد البشرية والعمالة – الاستفادة من قياس الفاعلية والهدف منها فى المشاريع الانتاجية – مبادئ تحسين الفاعلية.

الموضوع الثالث : التكاليف الزراعية

العناصر: التعريف والاهمية – العوامل المؤثرة على التكاليف – مفهوم وانواع التكاليف والفروق بينهما – الفروق والعلاقة بين التكاليف ومتوسطاتها فى المدى القصير والطويل – أهمية قياس التكاليف – طرق قياس التكاليف فى المدى القصير والطويل.

الموضوع الرابع : التحليل والتنبأ بالطلب

العناصر: تعريف – الفروق بين انواع الطلب – مكونات ومحددات الطلب - تفسير قانون الطلب وحالاته الاستثنائية – تعريف مرونة الطلب وأهميتها والاستفادة منها – المرونة وعلاقتها بالايرادات والاسعار – أهمية التنبأ بالطلب على سلعة معينة – طرق التنبأ بالطلب على السلع الزراعية.

الموضوع الخامس: تسعير السلع الزراعية

العناصر: اهمية التسعير – التسعير فى ظل هياكل مختلفة للاسواق – التسعير فى سوق المنافسة الكاملة – كيفية تحديد السعر فى الزمن القصير والطويل – التسعير فى سوق منافسة القلة – التسعير فى سوق احتكارية – طرق وسياسات التسعير والفروق بينهم ومميزات وعيوب كل طريقة.

الموضوع السادس: تسويق واستهلاك ومعالجة وتصنيع السلع الزراعية
العناصر: طبيعة السلع الغذائية واستهلاكها – العوامل الديموجرافية واستهلاك الغذاء – معالجة وتصنيع الاغذية – أهداف التصنيع الغذائي – دور التسويق فى تصنيع الغذاء – الموقع فى مجال الصناعات الغذائية – الاسواق المستهدفة للصناعات الغذائية – الاعتبارات الفنية والتسويقية للغذاء – مشاكل الصناعات الغذائية.

الموضوع السابع : تدريج وتصنيف وتخزين المنتجات الزراعية والغذائية
العناصر: المعيارية فى الصناعات الغذائية – تخزين المنتجات الزراعية والغذائية – المخزون والفائض واحتياجات الغذاء – كميات واماكن التخزين – انماط التخزين الموسمية – الاشراف والرقابة على المخازن العامة – اساليب تحسين فاعلية المخزون الغذائى – مخاطر تسويق المنتجات الزراعية.

الموضوع الثامن : تسويق الحليب ومنتجاته
العناصر: انتاج واستهلاك الحليب – منتجات الحليب والاستهلاك – تسعير الحليب – درجات الحليب وتصنيفاته – تجارة منتجات الحليب عالميا – القنوات التسويقية لتوزيع الحليب السائل.

أستاذ المادة: أ.د / صبحى احمد ابوالنجا