



وحده ضمان

الجودة والاعتماد



كلية الأقتصاد المنزلى

توصيف برنامج الملابس والنسيج ١. مرحلة البكالوريوس

٢. مرحلة الدراسات العليا

وحدة ضمان الجودة

2013

رسالة قسم الملابس والنسيج
بكلية الاقتصاد المنزلي – جامعة المنوفية

اعداد خريجين قادرين على التعامل بصورة فعالة مع الاحتياجات المجتمعية والتقنية في المجالات المختلفة لانتاج وتصميم الملابس والنسيج ، من خلال تقديم أنشطة وخدمات تعليمية وتربوية وبحثية ومجتمعية تتضمن مجموعة من العلوم والمعارف والمهارات العامة والتخصصية والتطبيقية، و تتفق ومعايير الجودة القومية ، والعالمية

مجالات عمل الخريجين :

مصمم أزياء الموضة السينما والمسرح

-معد للنماذج والعينات في مصانع الملابس الجاهزة

مشرف خط إنتاج ملابس في مصانع الملابس الجاهزة

مراقب جودة الملابس في مصانع الملابس الجاهزة

التدريس بالمؤسسات التعليمية

تسويق منتجات الملابس والمنسوجات

الكلية : الأقتصاد المنزلي

الجامعة : المنوفية

مواصفات البرنامج البيانات الأساسية

١. عنوان البرنامج : بكالوريوس الاقتصاد المنزلي - تخصص ملابس ونسيج

٢. نوع البرنامج : فردي ثنائي متعدد

٣. القسم (أو الأقسام) : الملابس والنسيج

٤. المنسق : أ.د/ رشدي عيد

رئيس قسم الملابس والتنسيج

٤. المراجع الخارجي / ا.د. احمد سالماني (استاذ المسيج المتفرغ بكلية الفنون التطبيقية / جامعة حلوان)
ا.د السيد على السيد (استاذ المسيج المتفرغ بكلية الفنون التطبيقية / جامعة حلوان)

. تاريخ آخر اعتماد لمواصفات البرنامج: 2007/6/1 م (مجلس القسم)
8 يونية 2007 (مجلس الكلية)

(ب) البيانات المهنية

1- أهداف البرنامج :

الهدف الرئيسي للبرنامج

هو إعداد خريج مؤهل علميا ومهاريا في المجالات الآتية:

مجال النسيج : النظريات العلمية للألياف النسيجية وتصنيعها وتركيبها
النسجي والبنائي والتجهيزات - الصباغة - الخواص الطبيعية -
الغزل - التراكيب النسيجية- مجال الملابس تصميم الأزياء ومكملاتها -
الموضة- - تصميم نماذج الملابس- تقنيات إنتاج الملابس - تصميم
وتطريز الملابس والمفروشات - الحياكة الراقية- التشكيل على
المانيكان- تاريخ الأزياء والتدوق الملبسى-ادارة وتسويق ورقابة جودة
الملابس

الاهداف الفرعية لبرنامج الملابس والنسيج

1. Educational Aims of the Programme

The programme aims to:

1. Provide a high standard of higher education
2. Promote flexibility and creativity through active experimentation and innovation in a range of Clothing and textile based assignments
3. Foster strong links with the local Clothing and textile industry and be lead by the needs of employers
4. Provide a teaching and learning experience in which students learn from professionals in the industry
5. Support employers both nationally and locally by providing students who have been trained to meet employers requirements
6. Be vocationally focussed and to develop students who have work related skills relevant to the Clothing and textiles sector
7. deliver students with a higher level of knowledge and understanding in order to reinforce and support the development of vocational skills
8. Provide a teaching and learning experience which is contemporary and up to date with the changing requirements of the Clothing and textiles industry
9. Meet the life long needs of a diversity of students. This will be done by widening access and delivering a student centred environment through planning, delivery and additional learning support for students with individual needs
10. Provide students with the opportunity to focus on student centred work which allows them to develop a creative and innovative approach to and textiles design work. This will be driven by lectures and workshop support allowing students to develop and pursue their own passions and form the basis of an innovative and creative Clothing and/or textiles collection
11. Build on the close ties and develop students knowledge of markets and the possibility of employment . This will be done through trips to other art and design .
12. Produce graduating students who are a credit to the region and the nation, in possession of generic skills enabling them to develop their capacity to learn and to go on to further study or to make an immediate contribution in employment.
13. Provide learning opportunities that are enjoyable experiences, involve realistic workloads, are relevant and in line with the standards of the industry, allow students to experience first hand what it is like to work in the industry and to offer support for students from a diverse range of backgrounds
14. Provide high quality teaching in a suitable environment with industrial equipment and appropriately qualified and trained staff
15. To provide flexibility, knowledge and skills, plus a range of personal qualities and attitudes essential for successful performance in professional working life.
16. To provide students with the academic skills required to continue on to a higher level of qualification after completion of their foundation degree

2-النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (ILO'S) :

2-Programme Outcomes	
The programme provides opportunities for students to develop and demonstrate knowledge and understanding, qualities, skills and other attributes in the following areas.	
Knowledge and Understanding	Teaching/learning and assessment methods and strategies used to enable outcomes to be achieved and demonstrated
A. Knowledge and Understanding of:	<p>Active learning through project-based enquiry is a feature of the Foundation Degree Clothing & Textiles curriculum.</p> <p><u>Practical Workshop.</u> Projects allow lecturers to demonstrate specific techniques and supervise student learning through observation and question and answer. Students are introduced to a range of materials, technologies and tools associated with Clothing & Textiles. Workshop based projects can have an experimental agenda where students learn to recognise the interactive relationship between materials, media and processes and between ideas and issues which reflect the students focus on Clothing or textiles design. Experimental projects encourage students to experiment and explore the potential of traditional image making media (fine art and design) and digital imaging and other non-traditional means of expression as a means of visual communication. Formative assessment and particularly the group critique, where students present and discuss their work with their peers and tutors, provide the vehicle for in-depth discussion of the subject, particularly key issues such as the relationship between the aesthetic and utilitarian dimensions and the communication of ideas.</p>
1. Specific design and production techniques for communication and expression through creation of Clothing or textile collections	
2. The critical and contextual dimensions of Clothing and textiles, including the business, cultural, economic, environmental, ethical, global, historical, political, societal and theoretical contexts.	
3. The designer's required relationship with audiences, clients, markets, users, consumers and other participants.	
4. The implications and potential of the key developments in current and emerging media and technologies in the Clothing and textiles industry.	
5. The implications and potential uses of experimental approaches to Clothing and textile design to communicate ideas effectively	

<p>6. The relationship between the aesthetic and utilitarian dimensions in the production and manufacture of designs with regard to commercial marketing and production of designs</p>	<p>The Foundation Degree Clothing & Textiles is a vocational qualification designed to have strong links with employers. Students will take part in a work based module involving an employer and which will involve input from the employer and will be assessed by both college tutor and employer.</p>
<p>7. The significance of visual language and communication in relation to the intended function of the garment or textile</p>	
<p>8. The range of materials, media, technologies and tools associated with Clothing and textiles.</p>	
<p>9. What constitutes and the importance of good working practices.</p>	
<p>Skills and Other Attributes B. Intellectual Skills:</p>	
<p>10. The articulation and synthesis of knowledge and understanding, attributes and skills in effective ways in the contexts of creative practice, employment, further study, research and self-fulfilment.</p>	<p>The outcomes of Clothing & Textiles practice almost always combine the conceptual, the practical and the marketable. <u>Project-based enquiry</u> is supplemented with <u>seminars</u> exploring methods of generating ideas, fulfilling the needs of the market, implementing and developing concepts (personal and contextual), solutions and critical theory debate.</p>
<p>11. The application, consolidation and extension of learning in different contextual frameworks and situations, both within and beyond the traditional fields of Clothing and textiles</p>	<p>Students assimilate ideas from different sources into a personal visual language that articulates their ability to investigate, analyse, interpret and develop ideas. This visual language is critically investigated for its effectiveness and mode of communication</p>
<p>2. The investigation, analysis, interpretation, development and articulation of ideas and information through the use of visual languages.</p>	<p><u>Independent research</u> promotes self-management skills applicable to frameworks and situations exterior to Clothing & Textiles. The <u>lecture</u> programme enables students to apply, consolidate and extend their studio based practical work into historical, theoretical and critical contexts.</p>
<p>C. Subject-specific Skills:</p>	

<p>13. The generation of ideas, concepts, proposals, solutions or arguments independently and/or collaboratively in response to set briefs and/or as self-initiated activity.</p>	<p><u>Seminars</u> aligned to <u>set briefs</u> explore precedents for generating ideas, concepts, proposals, solutions and arguments by both the students and professionals in contemporary and historical art and design. The seminars use textual and audiovisual resources in order to allow students to access information by listening, reading and looking. They also broaden the students resource base. Set briefs encourage students to assimilate established precedents into an individual methodology. This process demands high levels of self motivation, intellectual curiosity, speculative enquiry, imagination and divergent, 'lateral' thinking skills.</p>
<p>14. The employment of both convergent and divergent thinking in the processes of observation, investigation, speculative enquiry, visualisation, designing and/or making through a range of activities based upon Clothing & textiles</p>	
<p>15. The personal selection, testing, use and exploitation of materials, processes and environments.</p>	<p>Seminars, group critiques, one to one discussions are the forum whereby students manage, exploit and reflect upon the interaction between intention, process, outcome, context and the methods of dissemination in their studio based activities.</p>
<p>16. The development of ideas through to material outcomes, including, for example, Clothing/textile collections, images, artefacts, products, systems and processes, or texts.</p>	<p>Studio-based activities based on set briefs allow students to test, use and exploit materials, processes and environment.</p>
<p>17. The management and exploitation of the interaction between intention, process, outcome, context, and the methods of dissemination.</p>	<p>Set briefs form a structured framework which supports students and allows them to explore and develop ideas. They signpost the development of ideas through to material outcomes in the studio. The briefs form a base from which the students can take creative risks and invent new ways of thinking and working toward Clothing & textile solutions.</p>
<p>18. The application of resourcefulness and entrepreneurial skills to support the student's own practice, and/or the practice of others.</p>	
<p>D. Transferable Skills:</p>	
<p>19. Self-management - the ability to study independently, set goals, manage own roles and responsibilities, to manage own time in achieving objectives, to anticipate and accommodate change, to undertake personal and career development, to transfer skills gained to new and changing situations and contexts.</p>	<p>The curriculum is designed to encourage effective management and planning skills in students. Set briefs and self initiated briefs require students to set goals, manage own workloads and meet deadlines. Students also take part in work placements as part of career development and transferring of skills.</p>

<p>20. Team working and interpersonal skills– the ability to treat others’ values, beliefs and opinions with respect, to relate to and interact effectively with individuals and groups, to work effectively as a team member, to work effectively with other professionals in the workplace and to negotiate with colleagues and others</p>	<p>Group projects in public oblige students to collaborate and interact effectively with different types of people in a range of situations.</p>
<p>21. Communication and presentation – the ability to receive and respond to a variety of information, present information in a variety of visual forms, to communicate in writing, to participate in oral and non-verbal communication, to articulate ideas and information comprehensively</p>	<p>Work placements encourage students to manage themselves independently away from the college environment and to work as part of a team including a wide range of people.</p>
<p>22. Management and problem solving skills, the ability to solve problems and to use information sources, deal with a combination of routine and non-routine tasks, to identify and solve routine and non-routine problems.</p>	<p>Theoretical, critical, historical and contextual elements of Clothing & Textiles are integrated into practical projects and are also delivered in discrete seminar and lecture programmes. Students develop skills in communication and presentation by presenting ideas, work and their independent research in oral and visual forms to a range of peer groups.</p>
<p>23. Numeracy – the ability to apply numerical skills and techniques to a wide variety of tasks involved in Clothing and textiles.</p>	<p>Independent research requires information skills and the ability to select and employ information from a range of sources.</p>
<p>24. Applying design and creativity – the ability to apply a range of skills and techniques to develop a variety of ideas in the creation of new/modified products, services and situations, to use a range of thought processes.</p>	<p><i>Costing materials for project work, measuring for the making of pattern cutting blocks, costing jobs for professional practice and work done in</i></p>

<p>25. Information skills – the ability to use information technology in a variety of ways. The ability to source, navigate, select, retrieve, evaluate, manipulate and manage information from a variety of sources.</p>	
<p>26. Critical awareness – the ability to identify the strengths and weaknesses in Clothing and textiles design work and to formulate criteria for quality from contextual investigation. Formulate independent judgements and articulate reasoned arguments through reflection, review and evaluation.; the ability to formulate reasoned responses to the critical judgements of others. Ability to identify personal strengths and needs.</p>	

الاهداف الفرعية لبرنامج الملابس والنسيج

- A work placement component of the course enabling students to experience hands on the industry of fashion and textiles design, manufacturing and retail and giving the students an overall view of the industry.
- Strong links with and input from employers enabling students to move more smoothly from college to work
- Vocational benefits in visits to manufacturing businesses in the fashion and textile areas
- Tuition and guidance from a broad team of dedicated industry professionals both in the lecturing team and in the work placements
- Widening access to students who have previously been unable to undertake higher level study locally.
- Academic elements to the course which will enable and prepare students to continue onto a degree course in fashion and textiles.
- The opportunity to for students to specialise in Fashion or Printed Textiles or to combine the two.
- Access to trips to specialist fashion and textile exhibitions in museums and art galleries . business and textile printing business involved in the work placements.
- Access to the organised trips to International cities and places of historic and contemporary art and design interest.
- Access to national and international fashion and textile design competitions for student designers in order to raise profiles and exposure to the design communities
- An excellent standard of education that will enable students to pursue a career in fashion and or textiles or to progress to degree study.
-

Personal Profile

- The students on this programme will be intending to pursue a career in the Fashion & Textiles industries
- Students will be industry focussed and thus maximise the time spent on work placement.
- Students will be able to combine work based learning with college based learning.
- Students will primarily be intending to work in local, national or international industries of fashion and/or textiles, in design, marketing, manufacturing or retail
- Students will have a creative, inquisitive mind and want to develop this further into an attribute for pursuing a career in fashion and textiles.
- Students will be motivated to undertake learning which will expose them to new and exciting experiences and situations in order to develop as practitioners both technically and conceptually.
- Potential students will come from a wide range of educational backgrounds, previous experiences, and age groups.

3- المعايير الأكاديمية المرجعية :- مرحلة البكالوريوس

3-1 المعايير الأكاديمية المرجعية لتعليم الاقتصاد المنزلي -

المعايير القومية اللجنة القومية لضمان الجودة والاعتماد

3-1-1 المعرفة والفهم

Knowledge & Understanding

- 1-1-1-1- ان تتوافر له المعرفة والدراية بالمنسوجات وتصميم الموضة وقياسات جسم الإنسان والأرجنومية وصناعة الملابس وتسويقها ورقابة الجودة
- 3-1-1-2- تفهم تقنيات الموضة الحديثة لممارسات تصنيع وإنتاج الملابس
- 3-1-1-3 - تصميم الموضة والتفكير الإبداعي والمنطقي والمقدرة على المعالجة حتى يمكنه تلبية الإحتياجات المطلوبة وتطبيقها في تخصص معين.
- 3-1-1-4- تعريف تأثيرات الأقمشة وملامس السطح وتصميم المظهر النسجي
- 3-1-1-5- تفهم أهمية المظهر الشخصي
- 3-1-1-6- مناقشة أهمية إختيار الملابس والعناية بها
- 3-1-1-7- إستخدام أنواع متعددة من المعدات والأدوات والتجهيزات في صناعة الملابس وبناء المنسوجات و/ أو اصلاحها
- 3-1-1-8- مبادئ حل المشكلات وانظمة التفكير
- 3-1-1-9- الأخلاقيات المهنية والتاثير الإجتماعي الإقتصادي محليا و عالميا
- 3-1-1-10- انظمة الجودة وقوانين ممارستها وإشتراطات السلامة والقضايا البيئية
- 3-1-1-11- إثبات المقدرة على القيادة والمواطنة والتمتع بمهارات فريق العمل المطلوبة للنجاح في المجالات العائلية والعمل والمجتمع العالمي.

3

1-2-المهارات العقلية

Intellectual Skills

3-1-2-1- تحليل مفاهيم تصميم المنسوجات في صناعة منتجات الملابس والنسيج

3-1-2-2- تقييم مكونات خدمة الجودة المقدمة للمستهلك

- 3-2-1-3- تحديد مختلف طرق ترويج منتجات الملابس والنسيج
- 3-2-1-4- إستكشاف التكنولوجيا الحالية لتسهيل صناعة النسيج والملابس.
- 3-2-1-5- إختيار المصطلحات الملائمة للتعرف على أنواع اللياف الشائعة الإستخدم ومقارنتها وتحليلها .
- 3-2-1-6- إختيار الإجراءات الملائمة للعناية بمنتجات النسيج.
- 3-2-1-7- أن يتمتع بمعرفة الفنون واستخدام مختلف المصادر والتأثيرات الثقافية على صناعة الملابس .
- 3-2-1-8- مراجعة إستراتيجيات التسويق في منتجات الملابس والنسيج
- 3-2-1-9- تفهم العميل/ المستهلك.
- 3-2-1-10- تفهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في صناعة الملابس ومعرفة المنتج والسوق والتطورات في صناعة الملابس المحلية والعالمية.

3-1-3- المهارات المهنية العملية Professional And Practical Skills

- 3-1-3-1- فحص خواص الأداء لألياف النسيج
- 3-1-3-2- فحص تشريعات النسيج ومواصفاته القياسية وبيانات البطاقات في المجتمع العالمي
- 3-1-3-3- تقييم تأثير خواص النسيج على تصميم المنتجات وبنائها والعناية بها وإستخدامها والمحافظة عليها
- 3-1-3-4- إختيار الإجراءات الملائمة للعناية بمنتجات النسيج
- 3-1-3-5- استخدام المقاييس والمعامل والمعدات الضرورية للبحث في مجالات النسيج واختباراتها
- 3-1-3-6- إستخدام أنواع مختلفة من المعدات والأدوات والتجهيزات في بناء المنسوجات والملابس
- 3-1-3-7- أن يتمتع بالقدرة على إستخدام معدات الحياكة
- 3-1-3-8- أن يتمتع بالمهارات الأساسية لإنتاج وتعديل المنتجات النسجية .
- 3-1-3-9- أن يتمتع بالقدرة على إستخدام مواد الصناعة الملائمة لتنظيف وكى وتجهيز منتجات النسيج.
- 3-1-3-10- إستخدام تقنيات التصميم في تصميم الموضة وعمليات إنتاج الملابس وتحليلها .

- 3-1-3-11- تقييم تكاليف بناء او تصنيع أو تعديل أو إصلاح المنتجات النسجية.
- 3-1-3-12- فحص العوامل التي تساهم في جودة العلاقة بالمستهلك .
- 3-1-3-13- فحص العوامل التي تساهم في جودة العلاقة بالمستهلك .
- 3-1-3-14- تقييم تأثير التنوع الثقافي بإعتباره عاملا في إطار خدمة المستهلك.
- 3-1-3-15- تحديد المهارات الضرورية لجودة الخدمات للمستهلك
- 3-1-3-16- تحديد الحلول اللازمة للتعامل مع إهتمامات المستهلك .

3-1-4-المهارات القابلة للنقل General and Transferable Skills

- 3-1-4-1- أن يتمتع بالقدرة على الإتصالات الواضحة والمنطقية (التحريرية والشفهية وغير المنطوقة)
- 3-1-4-2- أن يتمتع بالقدرة على مهارات العلاقات الشخصية اللازمة لحل الصراعات والتفاوض في العمل كفريق وتوفير القيادة اللازمة .
- 3-1-4-3- إستخدام مصطلحات الملابس والنسيج والمعلومات التكنولوجية .
- 3-1-4-4- التدريب على مهارات العلاقات بالعميل والعلاقات الشخصية .
- 3-1-4-5- اترام الاختلافات الفردية والحساسية تجاه منع التحيز والمساواة بين الجنسين والسن والتنوع الثقافي .
- 3-1-4-6- التمتع بالالتزام والحماس وروح المبادرة لتحقيق أهداف العمل وتحسينه.
- 3-1-4-7- ممارسة الأخلاقيات المهنية في جميع الأمور ذات العلاقة بموقع العمل .
- 3-1-4-8- توافر المهارات المرتبطة مع مجال العمل في صناعة الملابس والنسيج.

3 -2- المعايير الأكاديمية المرجعية –

المعايير العالمية

مرحلة الدراسات العليا

1

المراجع الخارجية للمعايير العالمية .

. ولمقارنة المعايير الأكاديمية للبرنامج بالمعايير المرجعية الخارجية فقد اختيرت جامعتي (ولاية

ايوا الأمريكية و جامعة ليفربول بانجلترا) على النحو التالي

1- Iowa State University Textiles and Clothing Courses (U.S.A)

2- Liverpool John Moores University Clothing and Textile Design (U.K)

حيث أن برنامج الملابس والنسيج يضم عدة مجالات تشملها المقررات الدراسية التي يتضمنها

البرنامج لمرحلة البكالوريوس (نسيج ، تصميم الأزياء ، تصنيع ملابس ، تصميم وتطريز ، مكملات

الملابس ، الاستخدامات التطبيقية للتكنولوجيا الحديثة) . لذا فقد تم اختيار جامعتين في مجال المعايير

العالمية (جامعة ولاية ايوا – بالولايات المتحدة الأمريكية ، جامعة ليفربول- بانجلترا). حيث تغطي

الأولى مجالات: (تصنيع الملابس ، التصميم والتطريز ، مكملات الملابس ، الاستخدامات التطبيقية

للتكنولوجيا الحديثة) والثانية تغطي مجالات : (النسيج ، تصميم الأزياء ، الاستخدامات التطبيقية

للتكنولوجيا الحديثة) . وقد تم مقارنة ما يتم تقديمه من معارف ومهارات لبرنامج الملابس والنسيج مع

المراجع الخارجية المشار إليها.

International Academic Standards

The academic standards in clothing and textile (the university of Iowa State(U.S.A) and Liverpool John Moores (U.K)- Clothing and Textile Design.

Iowa State University Textiles and Clothing Courses (U.S.A)

A. Knowledge and understanding of:

- 1.Understand the organization and structure of the global textile/apparel complex.
2. Understand the basic decision-making, production, and creative processes involved in the conversion of materials to finished textile/apparel products.
- 3.Understand the manner in which historic, cultural, economic, and environmental factors impact Clothing.
- 4.Demonstrate understanding of relationship management strategies with vendors, customers, employees, and other industry stakeholders.
- 5.Recognize the types, functions, and significance of store and non-store retailing in contemporary global markets.

B. Intellectual skills – able to:

- 1.Develop textile/apparel products for specific target markets to meet expectations for cost and quality (materials, performance, and aesthetics).
2. Evaluate the characteristics and performance of materials in textile/apparel products.
- 3.Analyze factors affecting human resource management issues, production planning, scheduling, and inventory control relative to business goals and professional development.
4. Develop and analyze production methods appropriate to products, quality, cost, and equipment.
- 5.Assess market and consumer factors that influence apparel and textile merchandising and marketing decisions.

6. Analyze merchandise assortments and line dimensions from a marketing perspective.

C. Practical skills – able to:

1. Plan, develop, and present merchandise lines for identified market segments.
2. Apply the creative design process and evaluate outcomes.
3. Represent images of fabrics and apparel in an artistic
4. Apply technical knowledge and skills in pattern making, fit assessment, materials selection, and assembly processes to meet customer demand.
5. Communicate creative and design work to professionals and consumers.
6. Apply technology and work measurement to increase productivity, decrease costs, and shorten delivery time.
7. Interpret and apply mathematical concepts and financial statements related to merchandise planning, control, and distribution.

D. Transferable skills – able to:

1. Demonstrate effective leadership, teamwork, and communication skills.
2. Use technology and quantitative, analytical, and creative concepts in problem
3. Informative manner using a variety of techniques, computer technology, and media.
4. Develop and analyze quality and engineering specifications and production standards for products and processes.

Liverpool John Moores University Clothing and Textile Design

(U.K)

A. Knowledge and understanding of:

1. appropriate historical, intellectual and cultural contexts for Art and Design and contemporary reference (A&D)
2. breadth of design awareness in relation to concepts, methodologies and debates that underpin and inform Art and Design (A&D/ FHEQ)
3. source and research (A&D/FHEQ)
4. the identity and exploitation of colour, fabric & form for Clothing &

- Textile design (A&D)
5. the implications and potential of CAD for Clothing & Textiles (A&D)
 6. the role of the Clothing or Textile practitioner (A&D)

B. Intellectual skills – able to:

1. select, assemble, compare and critically appraise evidence and apply it to Art and Design history (A&D)
2. plan conduct and research individual programmes of research (A&D)
3. identify design criteria (A&D/ FHEQ)
4. analyse, assess & synthesise research (A&D/ FHEQ)
5. translate ideas and approve methodologies for design solution (A&D/ FHEQ)
6. critically evaluate, present & justify design conclusions (A&D/ FHEQ)

C. Practical skills – able to:

1. plan and deliver research projects (A&D)
2. participate constructively in discussion (A&D)
3. investigate, experiment with and apply varied visual representational techniques to express and communicate Clothing & Textile design (A&D/ FHEQ)
4. apply diverse techniques, skills and processes to realise Clothing & Textile design (A&D/ FHEQ)
5. manufacture artifacts in respect of specific criteria and targets utilising appropriate health & safety guidelines (A&D)
6. use CAD and emerging media to express Clothing & Textile design (A&D)

D. Transferable skills – able to:

1. use images and read written material to communicate effectively both verbally and in writing (A&D)
2. use information media such as libraries, computers and primary and secondary source material (A&D)
3. solve problems (A&D/ FHEQ)
4. propose their own programme of projects and plan a strategy and employ necessary techniques and time

- management to achieve outcomes (A&D FHEQ)
5. develop and practice communication skills (A&D)
 6. present work in a professional manner in response to specific presentation demands (A&D)

المعايير الأكاديمية العالمية للخريج في مجال الملابس والنسيج

1. Confer with sales and management executives or with clients in order to discuss design ideas.

Determine prices for styles.

Develop a group of products and/or accessories, and market them through venues such as boutiques or mail-order catalogs.

Direct and coordinate workers involved in drawing and cutting patterns and constructing samples or finished garments.

Identify target markets for designs, looking at factors such as age, gender, and socioeconomic status.

Provide sample garments to agents and sales representatives, and arrange for showings of sample garments at sales meetings or fashion shows.

Purchase new or used clothing and accessory items as needed to complete designs.

Read scripts and consult directors and other production staff in order to develop design concepts and plan productions.

Research the styles and periods of clothing needed for film or theatrical productions.

Sew together sections of material to form mockups or samples of garments or articles, using sewing equipment.

Visit textile showrooms to keep up-to-date on the latest fabrics.

Test fabrics or oversee testing so that garment care labels can be created.

Attend fashion shows and review garment magazines and manuals in order to gather information about fashion trends and consumer preferences.

Design custom clothing and accessories for individuals, retailers, or theatrical, television, or film productions.

Draw patterns for articles designed; then cut patterns, and cut material according to patterns, using measuring instruments and scissors.

Examine sample garments on and off models; then modify designs to achieve desired effects.

Select materials and production techniques to be used for products.

Sketch rough and detailed drawings of apparel or accessories, and write specifications such as color schemes, construction, material types, and accessory requirements.

Adapt other designers' ideas for the mass market.

Collaborate with other designers to coordinate special products and designs.

Active Learning -- Understanding the implications of new information for both current and future problem-solving and decision-making.

Operations Analysis -- Analyzing needs and product requirements to create a design.

Coordination -- Adjusting actions in relation to others' actions.

Systems Evaluation -- Identifying measures or indicators of system performance and the actions needed to improve or correct performance, relative to the goals of the system.

Active Listening -- Giving full attention to what other people are saying, taking time to understand the points being made, asking questions as appropriate, and not interrupting at inappropriate times.

Critical Thinking -- Using logic and reasoning to identify the strengths and weaknesses of alternative solutions, conclusions or approaches to problems.

Judgment and Decision Making -- Considering the relative costs and benefits of potential actions to choose the most appropriate one.

Social Perceptiveness -- Being aware of others' reactions and understanding why they react as they do.

Complex Problem Solving -- Identifying complex problems and reviewing related information to develop and evaluate options and implement solutions.

Systems Analysis -- Determining how a system should work and how changes in conditions, operations, and the environment will affect outcomes.

3-General standards of the program in relation to the referenc Standard

3-ب-الناتج التعليمية المستهدفة للبرنامج (ILO 'S)

تتضمن النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج عدة معارف ومفاهيم ، مهارات ذهنية، مهارات مهنية وعملية ، ومهارات منقولة بجانب اساليب متعددة للتعليم والتعلم والطرق المتبعة لتقييم الطلاب كما هو مشار اليه في نموذج توصيف البرنامج (ملحق- 1)
- مقارنة ما يتم تقديمه مع المراجع الخارجية.

جدول (1) النتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج البكالوريوس في الملابس والنسيج

و

4- مقررات البرنامج

1-4- المستوى / السنة الأولى

الرقم الكودي	عنوان المقرر	المعارف	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات					النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العمه
			الذهنية	العملية				
الفرقة الأولى / فصل دراسي اول								
101	المدخل الى الاقتصاد المنزلى	1-1-1-3	2	1				1-4-1-3
102	الكيمياء الطبيعية	2-1-1-3	3	3				1-4-1-3
103	اقتصاد	-1-1-3 15	1	2				-1-3
104	علم الاحياء الفسيولوجى	9-1-1-3	2	3				1
105	الرياضة والاحصاء	10-1-3	3	3				2
106	مبادئ علم النفس	-1-1-3 15	2	5				2
107	اغة انجليزية	3	1	6				3
الفرقة الأولى / فصل دراسي ثانى								
109	الكيمياء العضوية العامة	2-1-1-3	3	3				3
110	اجتماع	-1-1-3 15	5	3				4
111	الفن والتصميم	3-1-1-3	3	3-1-2-3				8-4-1-3
112	صحة عامة وتمريض	9-1-1-3	6	4				7
113	لغة عربية	1-1-3	2	5				2
114	مبادئ تربية	9-1-1-3	1	7				1
115	اغة انجليزية	1-1-3	4	2				3
	المجموع							

2-4 المستوى / السنة الثانية

الرقم الكودى	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التى يتم تغطيتها (الكود)	النتائج التعليمية المستهدفة التى يتم تغطيتها (الكود)			النتائج التعليمية المستهدفة التى يتم تغطيتها (الكود) المهارات العامة
			المهارات العملية		المهارات الذهنية	
الفرقة الثانية / فصل دراسى اول						
201	ماكينات	7-1-1-3 8-1-1-3	6-3-1-3 7-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3 4-4-1-3
202	تشرح	1-1-1-3	10-3-1-3		7-2-1-3	3-4-1-3
203	علم النسيج	4-1-1-3	1-3-1-3 2-3-1-3		1-2-1-3	6-4-1-3
204	الصبغة	4-1-1-3 7-1-1-3	2-3-1-3 5-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3
205	فنون قديمة	3-1-1-3	14-3-1-3		7-2-1-3	5-4-1-3 1-4-1-3
206	محاسبة	8-1-1-3	11-3-1-3		9-2-1-3	1-4-1-3
207	لغة اجنبية (تخصص)	1-1-1-3	2-3-1-3		5-2-1-3	1-4-1-3
الفرقة الثانية / فصل دراسى ثانى						
211	تاريخ النسيج	4-1-1-3	6-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3
212	تاريخ الازياء	3-1-1-3 5-1-1-3	10-3-1-3		7-2-1-3 4-2-1-3	8-4-1-3
213	تكنولوجيا ملابس	7-1-1-3	7-3-1-3 6-3-1-3		10-2-1-3 4-2-1-3	8-4-1-3
214	التذوق الملبسى	2-1-1-3 5-1-1-3	14-3-1-3		1-2-1-3	1-4-1-3 5-4-1-3
215	تصميم وتنفيذ النماذج	-1-1-3 11	6-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3
216	احصاء وبرمجة خطية	-1-1-3 11	5-3-1-3		9-2-1-3	8-4-1-3
217	لغة انجليزية	8-1-1-3	13-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3
218	تدريب صيفى	7-1-1-3 -1-1-3 10	10-3-1-3		9-2-1-3 10-2-1-3	2-4-1-3

3-4 المستوى / السنة الثالثة

الرقم الكودي	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود)	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (المهارات) (الكود)			النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العامة
			العملية		الذهنية	
الفرقة الثالثة / فصل دراسي الأول						
301	تصميم أزياء (أ)	2-1-1-3	10-3-1-3		9-2-1-3	8-4-1-13
302	تكنولوجيا الغزل والتسيج	4-1-1-3	1-3-1-3		1-2-1-3	8-4-1-3
303	دراسات متقدمة فى النماذج	8-1-1-3	10-3-1-3		-2-1-3 10	3-4-1-3 6-4-1-3
304	الات تصنيع الملابس	7-1-1-3	15-3-1-3 10-3-1-3		4-2-1-3 -2-1-3 10	2-4-1-3
305	اختيار وتنفيذ الملابس (أ)	2-1-1-3 8-1-1-3	13-3-1-3 15-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3 6-4-1-3
306	لغة اجنبية (تخصص)	8-1-1-3	13-3-1-3 15-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3 6-4-1-3
307	كمبيوتر	7-1-1-3	10-3-1-3		5-2-1-3 -2-1-3 10	3-4-1-3
الفصل الدراسي الثانى						
310	تصميم ازياء (ب)	2-1-1-3	10-3-1-3		9-2-1-3	8-4-1-13
311	تصميم منسوجات	4-1-1-3	3-3-1-3		1-2-1-3 4-2-1-3	8-4-1-3
312	إختبار وفحص المنسوج	10-1-1-3	5-3-1-3		2-2-1-3	4-4-1-3 8-4-1-3
313	اقتصاديات ومقومات صناعتي الملابس والنسيج	8-1-1-3 10-1-1-3	16-3-1-3		9-2-1-3	6-4-1-3 7-4-1-3
314	اختيار وتنفيذ الملابس (ب)	2-1-1-3 8-1-1-3	13-3-1-3 15-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3 6-4-1-3
315	فن حديث	3-1-1-3 5-1-1-3	10-3-1-3		7-2-1-3	8-4-1-3
316	لغة انجليزية	8-1-1-3	13-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3
317	تدريب صيفى	7-1-1-3 10-1-1-3	10-3-1-3		9-2-1-3 -2-1-3 10	2-4-1-3

4-4 المستوى / السنة الرابعة

الرقم الكودي	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المعرفة والفهم	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العملية والذهنية			النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العامة
			العملية		الذهنية	
الفرقة الرابعة / فصل دراسي الأول						
401	إختبارات جودة الأنسجة	10-1-1-3	5-3-1-3		2-2-1-3	4-4-1-3 8-4-1-3
402	تبيبة ملابسية	2-1-1-3	14-3-1-3		1-2-1-3	1-4-1-3 5-4-1-3
		5-1-1-3			2-2-1-3	
403	تصميم وتنفيذ ملابس متقدم (معاطف)	4-1-1-3	10-3-1-3 6-3-1-3		7-2-1-3	2-4-1-3 3-4-1-3
					10-2-1-3	
404	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية(أ)	11-1-1-3	3-3-1-3 10-3-1-3		10-2-1-3	8-4-1-3
		2-1-1-3				
405	علم نفس مهني	9-1-1-3	16-3-1-3		9-2-1-3	6-4-1-3
406	مشروع ملابسى	8-1-1-3	6-3-1-3		10-2-1-3	6-4-1-3
الفرقة الرابعة / فصل دراسي الثاني						
409	أشغال فنية	3-1-1-3	14-3-1-3		7-2-1-3	5-4-1-3 8-4-1-3
410	العناية بالملابس	6-1-1-3	4-3-1-3 9-3-1-3		6-2-1-3	1-4-1-3 6-4-1-3
		10-1-1-3			9-2-1-3	
411	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية(ب)	1-1-1-3	1-3-1-3 8-3-1-3		7-2-1-3	6-4-1-3 7-4-1-3 8-4-1-3
		2-1-1-3				
		3-1-1-3				
		4-1-1-3				
412	تسويق الملابس	8-1-1-3	12-3-1-3 -3-1-3 14 15-3-1-3 16-3-1-3		2-2-1-3	1-4-1-3 4-4-1-3
		10-1-1-3			3-2-1-3	
					8-2-1-3	
					9-2-1-3	
					10-2-1-3	
413	تصميم وتنفيذ خامات البيئة	4-1-1-3	8-3-1-3		3-2-1-3	5-4-1-3
414	التركيب	3-1-1-3	1-3-1-3 3-3-1-3 7-3-1-3		1-2-1-3	6-4-1-3 8-4-1-3
		4-1-1-3			4-2-1-3	
415	مشروع بحثى	8-1-1-3	6-3-1-3		10-2-1-3	6-4-1-3
416	كمبيوتر	7-1-1-3	10-3-1-3		5-2-1-3	3-4-1-3
					10-2-1-3	
417	مشروع ملابسى	8-1-1-3	6-3-1-3		10-2-1-3	6-4-1-3

النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (ILO 'S) ومدى ارتباطها بالمعايير المرجعية العالمية
(ملحق 2- أ ، ب) :

تتضمن النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج عدة معارف ومفاهيم ، مهارات ذهنية،
مهارات مهنية وعملية ، ومهارات منقولة بجانب اساليب متعددة للتعليم والتعلم والطرق المتبعة
لتقييم الطلاب كما هو مشار اليه في نموذج توصيف البرنامج (ملحق- 1)
- مقارنة ما يتم تقديمه مع المراجع الخارجية.

جدول (1) مصفوفة توضح المعايير القومية التي تحققا المقررات الدراسية ونتائجها التعليمية المستهدفة
لبرنامج البكالوريوس في الملابس والنسيج

و

(

4- مقررات البرنامج

1-4- المستوى / السنة الأولى

الرقم الكودى	عنوان المقرر	المعارف	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات		النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العمه
			الذهنية	العملية	
الفرقة الأولى / فصل دراسى اول					
101	المدخل الى الاقتصاد المنزلى	1-1-1-3	2	1	1-4-1-3
102	الكيمياء الطبيعية	2-1-1-3	3	3	1-4-1-3
103	اقتصاد	-1-1-3 15	1	2	-1-3
104	علم الاحياء الفسيولوجى	9-1-1-3	2	3	1
105	الرياضة والاحصاء	10-1-3	3	3	2
106	مبادئ علم النفس	-1-1-3 15	2	5	2
107	اغة انجليزية	3	1	6	3
الفرقة الأولى / فصل دراسى ثانى					
109	الكيمياء العضوية العامة	2-1-1-3	3	3	3
110	اجتماع	-1-1-3 15	5	3	4
111	الفن والتصميم	3-1-1-3	3	3-1-2-3	8-4-1-3
112	صحة عامة وتمريض	9-1-1-3	6	4	7
113	لغة عربية	1-1-3	2	5	2
114	مبادئ تربية	9-1-1-3	1	7	1
115	اغة انجليزية	1-1-3	4	2	3
	المجموع				

2-4 المستوى / السنة الثانية

الرقم الكودى	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التى يتم تغطيتها (الكود)	النتائج التعليمية المستهدفة التى يتم تغطيتها (الكود)			النتائج التعليمية المستهدفة التى يتم تغطيتها (الكود) المهارات العامة
			المهارات العملية		المهارات الذهنية	
الفرقة الثانية / فصل دراسى اول						
201	ماكينات	7-1-1-3 8-1-1-3	6-3-1-3 7-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3 4-4-1-3
202	تشرح	1-1-1-3	10-3-1-3		7-2-1-3	3-4-1-3
203	علم النسيج	4-1-1-3	1-3-1-3 2-3-1-3		1-2-1-3	6-4-1-3
204	الصبغة	4-1-1-3 7-1-1-3	2-3-1-3 5-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3
205	فنون قديمة	3-1-1-3	14-3-1-3		7-2-1-3	5-4-1-3 1-4-1-3
206	محاسبة	8-1-1-3	11-3-1-3		9-2-1-3	1-4-1-3
207	لغة اجنبية (تخصص)	1-1-1-3	2-3-1-3		5-2-1-3	1-4-1-3
الفرقة الثانية / فصل دراسى ثانى						
211	تاريخ النسيج	4-1-1-3	6-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3
212	تاريخ الازياء	3-1-1-3 5-1-1-3	10-3-1-3		7-2-1-3 4-2-1-3	8-4-1-3
213	تكنولوجيا ملابس	7-1-1-3	7-3-1-3 6-3-1-3		10-2-1-3 4-2-1-3	8-4-1-3
214	التذوق الملبسى	2-1-1-3 5-1-1-3	14-3-1-3		1-2-1-3	1-4-1-3 5-4-1-3
215	تصميم وتنفيذ النماذج	-1-1-3 11	6-3-1-3		4-2-1-3	3-4-1-3
216	احصاء وبرمجة خطية	-1-1-3 11	5-3-1-3		9-2-1-3	8-4-1-3
217	لغة انجليزية	8-1-1-3	13-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3
218	تدريب صيفى	7-1-1-3 -1-1-3 10	10-3-1-3		9-2-1-3 10-2-1-3	2-4-1-3

3-4 المستوى / السنة الثالثة

الرقم الكودي	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود)	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (المهارات) (الكود)			النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العامة
			العملية		الذهنية	
الفرقة الثالثة / فصل دراسي الأول						
301	تصميم أزياء (أ)	2-1-1-3	10-3-1-3		9-2-1-3	8-4-1-13
302	تكنولوجيا الغزل والتسيج	4-1-1-3	1-3-1-3		1-2-1-3	8-4-1-3
303	دراسات متقدمة فى النماذج	8-1-1-3	10-3-1-3		-2-1-3 10	3-4-1-3 6-4-1-3
304	الات تصنيع الملابس	7-1-1-3	15-3-1-3 10-3-1-3		4-2-1-3 -2-1-3 10	2-4-1-3
305	اختيار وتنفيذ الملابس (أ)	2-1-1-3 8-1-1-3	13-3-1-3 15-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3 6-4-1-3
306	لغة اجنبية (تخصص)	8-1-1-3	13-3-1-3 15-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3 6-4-1-3
307	كمبيوتر	7-1-1-3	10-3-1-3		5-2-1-3 -2-1-3 10	3-4-1-3
الفصل الدراسي الثاني						
310	تصميم أزياء (ب)	2-1-1-3	10-3-1-3		9-2-1-3	8-4-1-13
311	تصميم منسوجات	4-1-1-3	3-3-1-3		1-2-1-3 4-2-1-3	8-4-1-3
312	إختبار وفحص المنسوج	10-1-1-3	5-3-1-3		2-2-1-3	4-4-1-3 8-4-1-3
313	اقتصاديات ومقومات صناعتي الملابس والنسيج	8-1-1-3 10-1-1-3	16-3-1-3		9-2-1-3	6-4-1-3 7-4-1-3
314	اختيار وتنفيذ الملابس (ب)	2-1-1-3 8-1-1-3	13-3-1-3 15-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3 6-4-1-3
315	فن حديث	3-1-1-3 5-1-1-3	10-3-1-3		7-2-1-3	8-4-1-3
316	لغة انجليزية	8-1-1-3	13-3-1-3		9-2-1-3 2-2-1-3	3-4-1-3
317	تدريب صيفي	7-1-1-3 10-1-1-3	10-3-1-3		9-2-1-3 -2-1-3 10	2-4-1-3

4-4 المستوى / السنة الرابعة

الرقم الكودي	عنوان المقرر	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المعرفة والفهم	النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العملية والذهنية			النتائج التعليمية المستهدفة التي يتم تغطيتها (الكود) المهارات العامة
			العملية		الذهنية	
الفرقة الرابعة / فصل دراسي الأول						
401	إختبارات جودة الأنسجة	10-1-1-3	5-3-1-3		2-2-1-3	4-4-1-3 8-4-1-3
402	تبيبة ملابسية	2-1-1-3	14-3-1-3		1-2-1-3	1-4-1-3
		5-1-1-3			2-2-1-3	5-4-1-3
403	تصميم وتنفيذ ملابس متقدم (معاطف)	4-1-1-3	10-3-1-3 6-3-1-3		7-2-1-3	2-4-1-3
					10-2-1-3	3-4-1-3
404	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية(أ)	11-1-1-3	3-3-1-3 10-3-1-3		10-2-1-3	8-4-1-3
		2-1-1-3				
405	علم نفس مهني	9-1-1-3	16-3-1-3		9-2-1-3	6-4-1-3
406	مشروع ملابسى	8-1-1-3	6-3-1-3		10-2-1-3	6-4-1-3
الفرقة الرابعة / فصل دراسي الثاني						
409	أشغال فنية	3-1-1-3	14-3-1-3		7-2-1-3	5-4-1-3
						8-4-1-3
410	العناية بالملابس	6-1-1-3	4-3-1-3 9-3-1-3		6-2-1-3	1-4-1-3
		10-1-1-3			9-2-1-3	6-4-1-3
411	تصميم ازياء والتطبيقات التشكيلية(ب)	1-1-1-3	1-3-1-3 8-3-1-3		7-2-1-3	6-4-1-3
		2-1-1-3				7-4-1-3
		3-1-1-3				8-4-1-3
		4-1-1-3				
412	تسويق الملابس	8-1-1-3	12-3-1-3 -3-1-3 14 15-3-1-3 16-3-1-3		2-2-1-3	1-4-1-3
		10-1-1-3			3-2-1-3	4-4-1-3
					8-2-1-3	
					9-2-1-3	
					10-2-1-3	
413	تصميم وتنفيذ خامات البيئة	4-1-1-3	8-3-1-3		3-2-1-3	5-4-1-3
414	التركيب	3-1-1-3	1-3-1-3		1-2-1-3	6-4-1-3
		4-1-1-3	3-3-1-3		4-2-1-3	8-4-1-3
			7-3-1-3			
415	مشروع بحثى	8-1-1-3	6-3-1-3		10-2-1-3	6-4-1-3
416	كمبيوتر	7-1-1-3	10-3-1-3		5-2-1-3	3-4-1-3
					10-2-1-3	
417	مشروع ملابسى	8-1-1-3	6-3-1-3		10-2-1-3	6-4-1-3

5- هيكل ومحتويات البرنامج:

أ- مدة البرنامج: أربعة سنوات دراسية (2 فصل دراسي/ العام)

ب- هيكل البرنامج:

1- عدد الساعات الأسبوعية:

بكالوريوس محاضرات 113 معام 130 بمجموع 178 ساعة نظري

ماجستير 65 وحدة دراسية منهم 54 وحدة دراسية نظرية

دكتوراة 65 وحدة دراسية منهم 55 وحدة نظرية

2- عدد الساعات لمواد العلوم الأساسية:

بكالوريوس

34 ساعة نظري %25.3

22 ساعة عملي

45 ساعة نظري

المجموع

3- عدد الساعات للمواد المتخصصة:

بكالوريوس

79 ساعة نظري

108 ساعة عملي

133 ساعة نظري % 74.7

عملي

المجموع

65 وحدة دراسية

ماجستير

65 وحدة دراسية

دكتوراة

6- تدريب عملي / ميداني :

تدريب ميداني في مصانع وشركات إنتاج الملابس بعد نهاية الفصل الدراسي الثاني لكل من الفرقة الثانية والثالثة لمدة ثلاثون يوما

النسبة المئوية لمجموع الساعات النظرية والعملية التخصية من الساعات النظرية الكلية :

بكالوريوس

* نسبة المواد التخصية
النظري 44.4 %
العملي 30.3 %

* نسبة المواد الأساسية
النظري 19.1 %
العملي 6.2 %

ماجستير
النظري 83 %
العملي 17 %

دكتورة
النظري 84.5 %
العملي 16.5 %

شروط القبول للتخصص

تنقسم الدراسة بمرحلة البكالوريوس إلى مرحلتين:

المرحلة الأولى : الفرقة الأولى، وتكون الدراسة فيها عامة بجميع الشعب.

المرحلة الثانية : وتشمل الفرقة الثانية والثالثة والرابعة، دراسة تخصصية ويختار الطالب التخصص

المرغوب للالتحاق به بناء على الشروط التالية :

- يحدد مجلس الكلية الأعداد المقبولة في كل تخصص (في كل عام) ويتم التوزيع وفقاً للتقدير الأعلى في مواد التخصص التي حددها القسم العلمي.

- يقبل ببرنامج الملابس والنسيج الطلاب الحاصلون على الشهادات الفنية نظام الثلاث سنوات و الخمس سنوات ودبلوم المعهد الفنى الصناعى طبقاً للشروط التالية:

أ) بالنسبة للحاصلين على دبلوم المدارس الثانوية الصناعية **نظام الثلاث سنوات** يشترط الحصول على 75% على الأقل من المجموع الكلى للتخصصات التالية: الملابس الجاهزة ، النسيج والتريكو ، على ان يكون القبول فى حدود 5% من عدد المقبولين بالصف الثانى من شعبة الملابس والنسيج ويتم قبولهم حسب ترتيب المجموع الكلى.

ب) بالنسبة للحاصلين على دبلوم المدارس الفنية المتقدمة **نظام الخمس سنوات** (تخصص ملابس جاهزة) يشترط الحصول على 85% على الأقل من المجموع الكلى، ويكون القبول فى حدود 5% من عدد المقبولين بالفرقة الثانية لبرنامج الملابس والنسيج ويتم ترتيبهم وفقاً للمجموع الكلى

ويدرس هؤلاء الطلاب مقررى **الكيمياء العضوية والرياضة والإحصاء اللذان** هما ضمن المقررات الدراسية التى يدرسها الطلاب بالفرقة الأولى دراسة تكميلية ، ويؤدى الأمتحان فى هذين المقررين فى نهاية الفصل الدراسى لكل مقرر.

ج) بالنسبة للحاصلون على **دبلوم المعهد الفنى الصناعى** تخصص ملابس جاهزة يشترط الحصول على 75% على الأقل من المجموع الكلى. ويكون عدد المقبولين فى حدود 5% من عدد المقبولين بالفرقة الثانية ببرنامج الملابس والنسيج ويتم ترتيبهم على حسب المجموع الكلى. ويعقد للمتقدمين امتحان قدرات يؤهلهم للالتحاق للدراسة ببرنامج الملابس والنسيج فى مجالى تصميم الأزياء وتصنيع الملابس. ويقوم المقبولين

بدراسة مقررى مبادئ علم النفس وعلم الاجتماع والصحة العامة والتمريض اللذان يدرسان ضمن مقررات الفرقة الأولى بالكلية دراسة تكميلية ، ويؤدى الأمتحان فى هذه المقررات.

(6) متطلبات القبول في البرنامج :

- الحصول على شهادة الثانوية العامة القسم العلمي (علوم – رياضة) بدون شرط .
- قبول طلاب الشهادات المعادلة للوافدين حسب القواعد المنظمة لذلك.

(7) نواتج التقدم في البرنامج وإكماله

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح فى جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقة أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (اللغات وحقوق الإنسان) على أن تحتسب مادة حقوق الإنسان ضمن المجموع الكلى لدرجات الفرقة الدراسية ويؤدى الطالب الامتحان فيما تخلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التى تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (فى حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).
- إذا تضمن الامتحان فى أحد المقررات اختباراً تحريرياً وآخر تطبيقياً فإن درجات الطالب فى هذا المقرر تكون مجموع درجات التحريرى والتطبيقى وأعمال السنة ، ويعتبر الطالب الغائب فى الامتحان التحريرى غائباً فى المقرر ولا ترصد له درجة الامتحان التطبيقى الخاصة بنهاية العام وتحفظ له درجة اعمال السنة.
- يحسب التقدير العام للطلاب فى درجة البكالوريوس على أساس النظام التراكمى وهو المجموع الكلى للدرجات التى يحصل عليها فى كل السنوات الدراسية ، كما يتم ترتيب الطلاب وفقاً لهذا المجموع .

❖ السنة الأولى / المستوي / الفصل 1

- ينقل تلقائياً إلى الفصل الدراسى الثانى .

❖ السنة الأولى / المستوي / الفصل 2

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح فى جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقة أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (اللغات) ويؤدى الطالب الامتحان فيما تخلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التى تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (فى حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية) .

❖ السنة الثانية / المستوى / الفصل 1

- ينقل تلقائيا إلى الفصل الدراسي الثاني .

❖ السنة الثانية / المستوى / الفصل 2

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقة أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (واللغات وحقوق الإنسان) ويؤدي الطالب الامتحان فيما تخلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).

❖ السنة الثالثة / المستوى / الفصل 1

- ينقل تلقائيا إلى الفصل الدراسي الثاني .

❖ السنة الثالثة / المستوى / الفصل 2

- ينقل الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة الأعلى إذا نجح في جميع المقررات أو كان راسباً فيما لا يزيد على مقررين من فرقة أو من فرقة أدنى بالإضافة إلى المقررات الثقافية (واللغات وحقوق الإنسان) والحاسب الألى ، ويؤدي الطالب الامتحان فيما تخلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية).

❖ السنة الرابعة / المستوى / الفصل 1

- ينقل تلقائيا إلى الفصل الدراسي الثاني .

❖ السنة الرابعة / المستوى / الفصل 2

، ويؤدي الطالب الامتحان فيما تخلف فيه من مقررات مع طلاب الفرقة التي تدرس بها هذه المقررات ويعتبر نجاحه بتقدير مقبول (في حالة عدم وجود عذر يقبله مجلس الكلية). وبالنسبة للطلبة الراسبين فيما لايزيد عن مقررين دراسيين فيمتحنون فيما رسبوا فيه في شهر نوفمبر وإذا تكرر الرسوب امتحنوا فيما رسبوا فيه في اقرب دورة امتحانية للمقرر الذي رسب فيه فإذا تكرر رسوبهم امتحنوا فيما رسبوا فيه في شهر نوفمبر من العام الذي يليه وهكذا لحين النجاح في مواد التخلف.

- يقوم طلبة الفرقة النهائية بإعداد مشروع البكالوريوس ويحدد مجلس القسم المختص موضوعه كما يحدد مجلس القسم المختص الرحلات العلمية السنوية ويعتمدها مجلس الكلية.
- ويعامل التدريب معاملة أحد المواد من حيث النسبة المقررة للحضور.

ملحوظة:

1- يشترط لدخول الطالب امتحان المقرر أن يكون مستوفيا نسبة حضور لا تقل عن 75% ولمجلس الكلية بناء على طلب مجالس الأقسام المختصة أن يصدر قرارا بحرمان الطالب من التقدم لامتحان في المقررات التي لم يستوفى فيها نسبة الحضور وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسبا في هذه المقررات إلا إذا قدم عذرا قبل مجلس الكلية فيعتبر غائبا بعذر.

2- بالنسبة لقوانين التحويل من برنامج الى آخر

يسمح للطالب بالتحويل من برنامج الى آخر خلال 15 يوم من بدء الدراسة بشرط أن ينطبق عليه الشروط المؤهلة لكل قسم وفي حدود النسب التي يحددها مجلس الكلية . ويتم التحويل إلى البرنامج الآخر بدءا من الفرقة الثانية حيث ان التخصص لجميع البرامج بالكلية يبدأ من الفرقة الثانية.

يقدر نجاح الطالب بأى من المقررات أو فى التقدير العام بأحد التقديرات الآتية

:

البكالوريوس

ممتاز	من 85 % فأكثر من مجموع الدرجات
جيد جداً	من 75 % إلى أقل من 85 % من مجموع الدرجات
جيد	من 65 % إلى أقل من 75 % من مجموع الدرجات
مقبول	من 50% الى اقل من 65% من مجموع الدرجات

الدراسات العليا

ممتاز	من 90 % فأكثر من مجموع الدرجات
جيد جداً	من 80 % إلى أقل من 90 % من مجموع الدرجات
جيد	من 70 % إلى أقل من 80 % من مجموع الدرجات
مقبول	من 60 % إلى أقل من 70 % من مجموع الدرجات

أما الرسوب فيقدر بأحد التقديرات التالية:

بكالوريوس

ضعيف من 35 % إلى أقل من 50 % من مجموع الدرجات

ضعيف جداً أقل من 35 % من مجموع الدرجات

دراسات عليا

إذا حصل على أقل من 60%

* يمنح الطالب مرتبة الشرف إذا كان تقديره في الفرقة النهائية ممتاز أو جيد جداً وعلى ألا يقل تقديره العام في أي فرقة من الفرق الدراسية عن جيد جداً. كما يشترط لحصول الطالب على مرتبة الشرف ألا يكون قد رسب في أي امتحان قد تقدم له في أي فرقة دراسية.

- ويوضح الجدول التالي فرص التحاق الطلاب بالبرنامج طبقاً للقوانين المنظمه لالتحاق الطلاب "كمنتظمين او كمتقدمين من الخارج":

السنة الدراسية	عدد الفرص المسموحة للطلاب كمنتظم	عدد الفرص المسموحة للطلاب للتقدم من الخارج*
الأولى	2	-
الثانية	2	1
الثالثة	2	2
الرابعة	2	مدى الحياة طالما نجح في نصف المقررات

* طبقا للقوانين واللوائح المنظمة لشئون التعليم والطلاب

- وينجح الطالب المتقدم من الخارج في السنة الدراسية المسجل بها يمكنه التحويل من طالب متقدم من الخارج الى طالب منتظم مرة ثانية.

8) تقويم النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج

المقيم	الأداة	العينة
1- طلاب السنة النهائية	الاستبيان	تحليل الاستبيان
2- الخريجون	الاستبيان	تحليل استبيان
3- المستفيدون (جهات التوظيف)	الاستبيان	تحليل استبيان
4- المراجعون الخارجيين (اذا كان ينطبق)	مراجعة	3
5- آخرون (ان وجد)	استبيان	-