

## فهرست الموضوعات الرئيسية الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

رقم الصفحة	الموضوع	مسلسل
٦	تمهيد- فريق اعداد الخطة الاستراتيجية	١
١٩	الاطار الفكري والمنهجى للخطة الاستراتيجية	٢
٤٦	الاطار الفكري والمنهجى لمقومات نجاح الخطة الاستراتيجية	٣
٤٩	الاطار الفكري لمنهجية اعداد الخطة الاستراتيجية	٤
٥٠	المرجعيات الاساسية للخطة الاستراتيجية	٥
٥١	رؤية الكلية- رسالة الكلية الارتباط بين رسالة ورؤية	
٥٢	الجامعة والكلية	
٥٥	الادوات والاساليب المستخدمة فى اعداد الخطة الاستراتيجية	٦
٥٥	منهجية تحليل الوضع الراهن	٧
٥٦	منهجية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية	٨
٥٧	منهجية تحليل الفجوة	٩
٥٩	العناصر الاساسية للخطة الاستراتيجية للكلية	١٠
٦١	تحليل الوضع الراهن تحليل البيئة الداخلية للكلية (الوضع الاستراتيجى الداخلى)	١١
٧٣	تحليل الوضع الراهن تحليل البيئة الخارجية للكلية (الوضع الاستراتيجى الخارجى)	١٢
٨٠	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية	١٣
٨٥	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية	١٤
٩١	مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية	١٥
٩٢	تحليل الفجوة	١٦
٩٥	حصر للفجوات الاستراتيجية	١٧
٩٨	اشتقاق الغايات والاهداف الاستراتيجية	١٨
١٠١	الغايات العامة لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية	١٩
١٠٢	الاهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية	٢٠
١٠٩	السياسات العامة	٢١
١١٣	الاستراتيجيات الفرعية والمشروعات	٢٢
١٢٨	التكلفة والتمويل	٢٣
١٢٩	اليات المراقبة والمتابعة والتقييم والاستمرارية	٢٤
١٣١	الخطة التنفيذية	٢٥
٢٠٧	خطة المتابعة لما تم تنفيذه من الخطة الاستراتيجية	٢٧
٢٤٣	ملاحق	٢٨